

Concurso
Parceria
Prevenção de Acidentes com População
ed pela Vida

Diretora de Segurança do Trabalho, Saúde e Meio Ambiente

30 de julho de 2018

Sumário

1	Descrição dos trabalhos de segurança com a população	3
2	Resultados Alcançados	3
3	Equipe	9

1 Descrição dos trabalhos de segurança com a população

A Segurança é o nosso valor Nº 1, e nosso desafio diário é reduzir a ocorrência de acidentes com a População. Nossos esforços de segurança focam antecipar o risco com ações preventivas que proporcione melhores condições de segurança para nossos colaboradores e para os mais de 20 milhões de pessoas nos 24 Municípios, que desfrutam do bem-estar proporcionado pela energia elétrica.

2 Resultados Alcançados

Em 2016, registramos um número de acidentes fatais 15% inferior ao ano de 2017. Esse aumento de fatalidades se deu pelo avanço das atividades informais de construção civil, próximas à rede de energia elétrica, realizadas principalmente nas comunidades de baixa renda.

A Eletropaulo vem mantendo um investimento para com o planejado em suas campanhas de segurança com a população. Na avaliação de todos os níveis de acidentes registrados, é percebido um acréscimo de 5% no período em referência. Contudo, foi possível verificar uma redução significativa de 33% nas fatalidades ocorridas (conforme destacado na imagem 1).

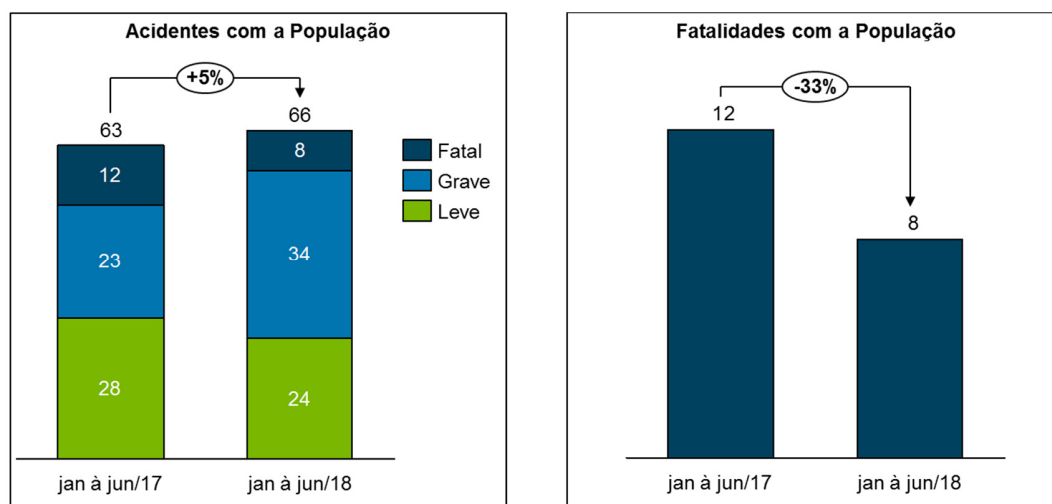


Imagem 1: Histórico de incidentes com População.

Eletropaulo

2.1 Ações Proativas de Conscientização

Para prover maior conscientização de segurança para a população da área de sua concessão, a Eletropaulo realizou campanhas diversas para disseminar informações sobre os riscos do contato indevido com a rede elétrica. Onde mapeamos todos os locais e aplicamos os nossos esforços (conforme destacado na imagem 2). Dentre as iniciativas, destacamos:

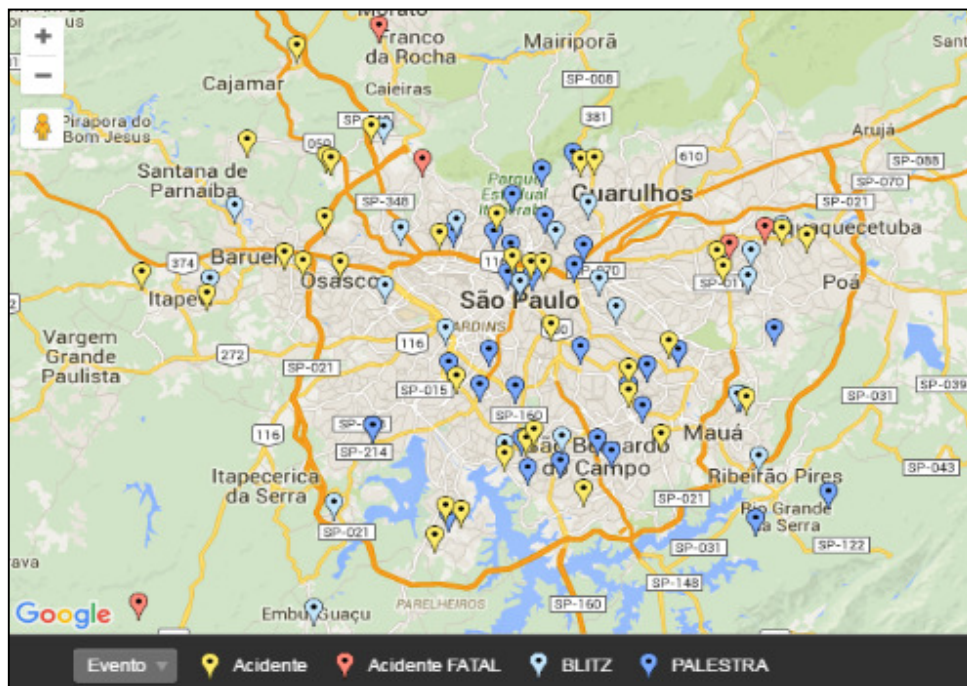


Imagem 2: Mapeamento dos eventos X ações de conscientização.

2.2 Blitz de segurança

Nesta iniciativa, equipes visitam obras civis sem aviso prévio e realizam uma parada na atividade, apresentando aos operários um documentário com informações sobre os riscos da rede elétrica e as posturas adequadas para que o trabalho seja feito de maneira segura. Com o auxílio de uma van personalizada, há uma simulação da rede de energia para mostrar as consequências do contato indevido das pessoas com a fiação elétrica (conforme destacado na imagem 3). A ação conta, ainda, com perguntas que reforçam dicas de segurança, além de brindes aos participantes. Sempre que necessário inclui-se no mesmo evento informações sobre a interação de crianças empinando pipas e a rede elétrica.

No período de janeiro de 2017 a junho de 2018, foram realizadas mais de 1.400 paradas, onde foram conscientizadas mais de 8.000 pessoas.

Eletropaulo



Imagem 3: Eventos de conscientização com pessoas da construção civil.

2.3 Palestras de conscientização sobre os perigos e riscos com a rede elétrica;

Esta iniciativa envolve a realização de palestras em empresas, SIPATs, ONG's, construtoras, escolas e associações, com o objetivo de orientar aos presentes sobre os perigos e cuidados que devem ser tomados em relação à rede elétrica. Estas palestras são realizadas por técnicos de segurança do trabalho, eletricitas conferencistas e professores que são capacitados por profissionais da Eletropaulo para garantir maior abrangência na disseminação das informações (conforme destacado na imagem 4).

No período de janeiro de 2017 a junho de 2018, foram realizadas mais de 940 palestras, onde mais de 227 mil pessoas foram impactadas.



Imagem 4: Palestras de conscientização para colaboradores da construção civil.

2.4 Campeonato de pipas – Revoada educativa com segurança

A Eletropaulo participou e participa nos eventos “Revoada de Pipas” em parceria com a Silvío e Você com a rádio Transcontinental FM, onde de maneira interativa, são esclarecidos e apresentados a importância em respeitar os limites de proximidade com a rede elétrica e a brincadeira de empinar pipas. Este evento contou com a participação de mais de 800 pessoas (conforme destacado na imagem 5).



Imagem 5: Palestras de conscientização para colaboradores da construção civil.

Eletropaulo

2.5 Blitz comercial

As blitzes comerciais são realizadas por técnicos de segurança do trabalho e eletricitas da Eletropaulo, em bairros e comunidade onde se percebe alta incidência de acidentes com a população. Estes profissionais passam orientações sobre os perigos e riscos para com a rede de energia elétrica e fazem a distribuição de folders educativos com tais orientações (conforme destacado na imagem 6).

No período de janeiro de 2017 a junho de 2018, foram realizadas mais de 1.280 visitas em comércios, onde mais de 200 Mil pessoas foram impactadas.



Imagem 6: Distribuição de panfletos

2.6 Concurso nacional de redação e desenho

Em parceria com a ABRACOPEL, a Eletropaulo realizou em sua área de concessão a etapa regional do 6º Concurso nacional de redação e desenho, com o objetivo de incentivar a participação de crianças, adolescentes e professores no desenvolvimento dos conceitos de segurança no uso da eletricidade, de forma a “plantar valiosas sementes” de mudança na cultura para o futuro (conforme destacado na imagem 7).

Em 2017 tivemos a participação de 10 escolas, sendo que as inscrições chegaram a 1.441, com mais de 8.900 alunos impactados. O concurso 2018 está em andamento nas escolas de nossa área de concessão.



Imagem 7: Cartaz de divulgação do concurso

2.7 Campanha de mídia de massa

A estratégia de comunicação tem como objetivo impactar, principalmente, homens, da classe C, D e E, por meio de anúncios pagos veiculados durante programação esportiva de rádio e TV, e, ainda, em pontos de ônibus. Os veículos de comunicação definidos atingiram toda a área de concessão da distribuidora. No total, mais de dois milhões de pessoas foram impactadas com esses anúncios.

Durante todo o ano de 2017, foram 478 anúncios, dentro dos principais programas esportivos da TV Bandeirantes.

Em 2017, também foram veiculadas mais de 6 mil inserções em rádios, como Transamérica, 105 FM, Globo AM e CBN.

Outra mídia utilizada foi em pontos de ônibus, onde foram instalados adesivos com informações de cuidados com a rede elétrica. Ao longo do ano foram disponibilizados 100 adesivos nos locais e, de setembro a dezembro, foram 50.

Até o fim de 2018 serão investidos R\$ 1 milhão, com veiculação de publicidade em programas esportivos e de entretenimento. Teremos 135 comerciais de 15" sobre o tema construção, 1.072 spots de 30" sobre os temas construção e pipa e 60 painéis nas estações de trem. A estimativa é de que mais de 82 milhões de pessoas sejam impactadas.

2.8 Mídia espontânea

O tema segurança também faz parte da agenda de divulgação da Eletropaulo para imprensa, por meio de mídia espontânea. No ano de 2017, foram publicadas mais 60 matérias sobre o assunto, principalmente em jornais e sites.

2.9 Facebook

A Eletropaulo tem um calendário de veiculações nas redes sociais da distribuidora e Segurança foi um dos principais temas trabalhados em 2017, com 58 posts, em sua maioria orgânicos. Em média, uma postagem orgânica tem um alcance de 2 mil pessoas.

Para 2018 a Eletropaulo reestruturou sua atuação nas redes sociais e começou a patrocinar os conteúdos, priorizando o maior alcance de suas publicações. Entre janeiro e junho de 2018, foram feitas 12 postagens com o tema segurança, impactando aproximadamente 220 mil pessoas conforme destacado na imagem 8).

Eletropaulo



Imagem 8: Post no Facebook

2.10 Eletropaulo nas escolas

O Eletropaulo nas Escolas é um projeto de educação em eficiência energética e hídrica que promove a formação de Núcleos de Ação para a Eficiência Energética, constituído por alunos e professores das escolas participantes. Dissemina os conceitos de uso consciente e com segurança da energia elétrica. Os Núcleos realizam ações de conscientização, engajamento e monitoramento.

Em 2017 foram capacitados 81.200 alunos de 203 escolas públicas da rede de ensino com um envolvimento, direto e indireto, de mais de 207 mil alunos e 687 professores. Além de mais de 70 vídeos que são produzidos pelos alunos, com foco no uso seguro da energia elétrica.

A grande novidade para 2018 é a criação do módulo digital, que tem o objetivo de envolver um número ainda maior de educadores e estudantes, tanto no ambiente escolar quanto em suas residências. Nesse modelo, o desenvolvimento e o acompanhamento das atividades serão realizados à distância e em escolas que já tenham participado do módulo presencial do projeto.

Cerca de 2.100 professores serão capacitados, sendo 600 no modelo presencial e 1.500 no digital. A expectativa é que 200 mil alunos sejam envolvidos diretamente nas atividades do projeto até o fim do ano.

2.11 Entrega de mensagem segurança (on site notification)

A Eletropaulo desenvolveu uma estratégia com o processo de leitura e entrega, para que no momento da entrega da conta o leitor já imprime uma carta com orientações específicas de segurança. Este projeto teve início em alguns Bairros de sua área de concessão, onde já foram entregues mais de 50.000 cartas.

No mês de julho de 2018, a Eletropaulo está atuando nos bairros de maior incidência, e está ação atingira aproximadamente 200 mil clientes (conforme destacado na imagem 8).

3 Equipe

Para este trabalho a Eletropaulo, conta com uma equipe de muito engajamento, onde um técnico de segurança do trabalho, fica dedicado para realizar os agendamentos com os clientes, e após os agendamentos as palestras.

Temos mais 29 outros técnicos, que no momento em que estão em campo realizando os acompanhamentos das equipes operacionais, aproveitam para fazer as visitas nos comércios em busca de conscientizar o maior número de pessoas possível.

Contamos também com os voluntários, que chamamos de conferencistas. Estes conferencistas são pessoas (eletricistas, técnicos do sistema elétrico e administrativo) treinadas para realizarem palestras com a população e a conscientização nos comércios.

Não podemos esquecer de falar das parcerias com escolas, empresas, contratadas, entre outras que nos ajudam a engrandecer ainda mais este trabalho.

O objetivo desta equipe é conscientizar as pessoas, para acabar com estes acidentes.